

# Der Qualitätskompass für Brauereien

FINEST BEER SELECTION heißt das neue Verkostungsformat vom Meininger Verlag und Doemens.

**D** Eine qualifizierte Analyse und Beurteilung von Bieren ist für Brauereien ein wichtiger Qualitätsanker. Der Meininger Verlag und Doemens mit ihrer langjährigen Sensorikexpertise vergeben 2023 erstmals mit der „Finest Beer Selection“ ein Qualitätssiegel für Biere mit einem transparenten, einfach nachvollziehbaren Bewertungsstandard. Noch bis zum 25. August 2023 können Brauereien ihre Biere anmelden.

Die Finest Beer Selection präsentiert sich als neues, zeitgemäßes und transparentes Verkostungsformat, das nicht nur Brauereien, sondern auch Gastronomie, Getränkefachgroß- und Getränke-einzelhandel effektiv einsetzen können. Zentraler Bestandteil ist der „Finest Beer Score“, die individuelle sensorische Bewertung der Biere auf Basis eines leicht nachvollziehbaren 100-Punkte-Systems.

Dieses international anerkannte und weit verbreitete Schema ist beispielsweise bei Wein in Form von „Parker-Punkten“ etabliert. Besonderheit der Finest Beer Selection: Die Bewertung geht auf jedes einzelne Bier individuell ein, also nicht im Rankingvergleich mit Bieren, die zufällig gleichzeitig am selben

Verkostungsort sind. Mit einer reinen Bewertung der Biere begnügt sich die Finest Beer Selection allerdings nicht, die teilnehmenden Brauereien profitieren von einer Reihe weiterer wertvoller Benefits.

Viele Benefits vom Spiderweb-Diagramm bis zum Produktbild

Das detaillierte, unabhängige Feedback der international besetzten Fachjury, die vom 10. bis 12. Oktober 2023 zur Premierverkostung bei Doemens in Gräfelfing zusammenkommt, umfasst neben der Bewertung vor allem auch eine aromatische Beschreibung des Bieres. Dieses „Finest Beer Profile“ stellt den Flavour-Charakter in Form eines Spiderweb-Diagramms dar. Ab einem „Finest Beer Score“ von 90 und mehr Punkten wird das Bier offiziell in die „Finest Beer Selection 2023“ aufgenommen. Zur Bewerbung dieses Erfolgs erhält die Brauerei ein individuelles „Finest Beer Siegel“ mit der jeweiligen Punktzahl, das frei zu Werbezwecken genutzt werden kann. Eine weitere Besonderheit ist der professionelle Produktfreisteller des Bieres, den jeder Einreicher an die Hand bekommt.

Die siegreichen Selection-Biere werden reichweitenstark auf der eigenen Website, in einem Son-



Finest Beer Selection: Die Anmeldung ist noch bis zum 25. August 2023 offen.

derdruck und in den verschiedenen Meininger-Medien einer breiten Zielgruppe aus Handel und Gastronomie präsentiert. Nicht zuletzt werden alle Brauereien, die mit einem oder mehreren Bieren den Einzug in die Finest Beer Selection 2023 schaffen, am 6. November 2023 im Rahmen einer Preisverleihung in Neustadt an der Weinstraße feierlich geehrt.

Mit dem neuen Format haben die Veranstalter auf Anhieb auch die Zulieferindustrie überzeugt. Renommiertere Partner bringen sich mit ihrem Know-how ein, um gemeinsam die Finest Beer Selection zu unterstützen: als Premiumpartner fungieren die Firmen Weyerermann, Hopsteiner, Siemens und Krones, als Partner sind die Firmen Rastal und Winterhalter

dabei sowie als ideale Partner der Verband der Biersommeliers und der Bund der Doemensianer.

Was überzeugt die Brauereien?

Viele Brauereien haben das Potenzial und den Mehrwert der Finest Beer Selection erkannt und ihre Biere angemeldet. Was reizt sie am neuen Verkostungsformat?

Mario Hanel, Geschäftsführer, Crew Republic:



„Mich reizt am neuen Format der Finest Beer Selection, dass jedes Bier für sich wahrgenommen und bewertet werden kann und sich die Fachjury nicht immer gegen ein bzw. für ein anderes Bier entscheiden muss.“

Dieter Schmid, Geschäftsführer, Waldhaus Brauerei:



„Die Finest Beer Selection ist eine großartige Plattform, um nicht nur unsere Bierspezialitäten von einer renommierten Jury bewerten zu lassen, sondern vor allem auch, um das

Image des Bieres noch weiter zu stärken. Das neue Verkostungsformat bietet uns eine einzigartige Gelegenheit, wertvolles Feedback zu unseren Bieren zu erhalten und somit unsere Braukunst noch weiter zu verbessern - gemäß unserem Motto: Es gibt nur eine Alternative zu Qualität: Noch mehr Qualität!“

Roland und Oswald Kundenmüller, Geschäftsführer, Brauerei Kundenmüller



„Doemens und der Meininger Verlag sind zwei Unternehmen, die uns bereits über Jahre hinweg begleiten. Dass sich beide nun zusammengeschlossen haben und einen gemeinsamen Bier-Award ins Leben gerufen haben, zeugt von Fortschritt und Flexibilität. Die Mischung aus Erfahrung, Jury-Kompetenz und Bewertungssystem hat uns überzeugt, unsere Biere zur Verkostung anzumelden. Wir freuen uns sehr auf die erste Finest Beer Selection.“

Jetzt noch bis zum 25. August anmelden! Alle Infos unter: [www.finest-beer-selection.com](http://www.finest-beer-selection.com)