

Ein Highlight jagt das nächste!



Bei Doemens kommen die Highlights Schlag auf Schlag: Nach der glanzvollen Prämierung der Preisträger bei der Finest Beer Selection 2025, ist Ende Juli die Verabschiedung der Absolventen der diesjährigen großen Ausbildungsgänge der Doemens-Schule gewesen. Bei der Meisterfeier im Festsaal des Augustiner-Keller waren wieder rund 450 Gäste, die mit den Absolventen stolz das Erreichte feierten. Und stolz können die neuen Braumeister, Brau- und Getränketechnologen und Lebensmittelmeister sein, denn diese Doemens-Abschlüsse sind sehr gute Eintrittskarten in den bevorstehenden Karriereweg.

Danach steht die Doemens-Mannschaft schon vor dem nächsten Highlight. Am 13. und 14. September 2025 messen sich 80 Biersommeliers aus 18 verschiedenen Nationen, um bei der 8. Weltmeisterschaft den Champion zu küren. Wir von Doemens erwarten ein nochmals gestiegenes Niveau, denn wir erfahren von den Nationalteams, dass sie sich schon seit Wochen intensiv in Trainingslagern vorbereiten. Man wird in den Vorrunden mit den Flavour- und Bierstil-Tests Topleistungen erbringen müssen, um überhaupt ins Halbfinale vorzurücken. Dieses und dann die großen Finalpräsentationen finden dann am Vortag der drinktec am 14. September auf dem Messegelände in München statt.

drinktec ist dann das nächste wichtige Schlagwort. Doemens wird in der Halle C3 auf dem Stand 502 präsent sein. Dabei geht es natürlich neben dem Networking um das Doemens-Angebot. Neu ist dieses Jahr ein Doemens Cola-Mix mit interessanten Flavour-Noten, damit begegnet die Doemens-Mannschaft dem Trend zu Brauer-Limonaden.

Wir von Doemens freuen uns Sie zu sehen, entweder bei einer unserer Veranstaltungen oder eben auf dem Messestand auf der drinktec, vielleicht bei einem Cola-Mix, aber ganz sicher bei einem Doemens-Bier, gebraut in unserer Lehr- und Versuchsbrauerei, das wir vorsichtshalber auch in ausreichender Menge mitbringen werden.

Es läuft bei Doemens, Ihr

Dr. Werner Gloßner
Geschäftsführer Doemens

Doemens setzt Akzente auf der drinktec 2025

Mitte September ist es wieder so weit: die drinktec öffnet am 15. September ihre Pforten. Mit dabei als Aussteller ist auch Doemens, dieses Mal in **Halle C3** am **Stand 502**. Welche Schwerpunkte Doemens auf der Messe setzt und welche Zielsetzung verfolgt wird, verrät Doemens-Geschäftsführer Dr. Werner Gloßner im Interview.

Doemens News: Die drinktec ist die Weltleitmesse der Brau- und Getränkeindustrie. Welche strategische Rolle spielt diese Plattform für Doemens als Akademie, Beratungspartner und Netzwerkorganisation?



Dr. Werner Gloßner: Ich denke, dass sich diese Frage für ein Unternehmen wie Doemens, das weltweit Kunden betreut und deren Absolventen international gefragt sind, nicht stellt. Die Kunden und Interessenten kommen nach München und genau die wollen wir auf der drinktec treffen.

DN: Was können die Besucher am neuen Standplatz 502 in Halle C3 erwarten, und welche Schwerpunkte setzen Sie dieses Jahr?

Dr. Gloßner: Natürlich sind wir mit unserem Leistungsspektrum und den zugehörigen Ansprechpartnern da, das reicht von der Weiterbildung bis hin zu Beratung und Labordienstleistungen oder Aktivitäten der Genussakademie. Wir merken die verstärkte Nachfrage nach alkoholfreien Produkten, sowohl Biere als auch sonstige alkoholfreie Getränke. Derartige Produkte entwickeln wir verstärkt bei uns im Technikum und da wollen wir welche auch zum Verkosten auf dem Messestand mit dabei haben. In der Laborunterstützung zeigen wir effiziente Ansätze für Analysemethoden für die Praxis, was in der heutigen Unternehmenswelt mit den Personalkosteneinsparungen eine immer größere Rolle spielt.

DN: Networking ist das A und O eines Messeauftritts. Was macht für Sie persönlich das Netzwerken auf der drinktec so besonders?

Dr. Gloßner: Ich persönlich schätze den Messeauftritt schon immer und freue mich sowohl Bekannte, die man oft Jahre nicht mehr gesehen hat, zu treffen als auch auf neue Gesichter. Wollte man eine Messe wie die drinktec ersetzen, dann müsste man theoretisch wahnsinnig viel an Reiseaufwand auf sich nehmen. Dabei meine ich mit theoretisch, dass das in der Praxis gar nicht realistisch ist. Messe ist für mich trotz aller digitalen Plattformen und Kommunikationsmittel durch nichts zu ersetzen.

DN: Warum lohnt sich ein Besuch am Doemens-Stand auf der drinktec dieses Jahr besonders? Sind das die eigens für die Messe gebrauten Biere?



Dr. Gloßner: Es lohnt sich, weil wir da sind, weil uns Besucher aufsuchen und finden und man sich bei uns trifft und wenn man das noch bei einem schönen Kaltgetränk machen kann wie bei Doemens, dann passt das sehr gut. Kaltgetränke haben wir 2025 ganz unterschiedliche von Doemens kreierte dabei, das Spektrum reicht von Bieren, alkoholfreien Getränken und bis hin zu einem neuen Doemens Cola-Mix.

Doemens baut BWL-Kompetenz aus

Die Fähigkeit, ein qualitativ hochwertiges Bier zu brauen, ist eine zentrale Kompetenz eines Braumeisters. Doch ebenso wichtig ist es, dieses erfolgreich zu vermarkten und zu vertreiben. Gleich zwei Branchenpersönlichkeiten werden die BWL-Lehre bei Doemens übernehmen.

angehende Braumeister und Brautechnologen in Marketing und Vertrieb unterrichten. Darüber hinaus bringt sich der gebürtige Nürnberger auch in die Weiterbildungen zum Betriebswirt der Getränkewirtschaft sowie zum Industriemeister der Fachrichtung Lebensmittel ein.

Weiterhin wird Heinrich Egerer seine Expertise insbesondere in den Fächern Betriebswirtschaft und Arbeitspädagogik in die Doemens-Weiterbildungsprogramme einbringen. Zudem übernimmt der Betriebswirt die Lehrgangsleitung für die Weiterbildung zum Industriemeister Fachrichtung Lebensmittel.

Beide eint die Leidenschaft für praxisnahe und lebendige Wissensvermittlung bei „trockenen“ BWL-Themen. „Unser Ziel ist es, den Studierenden ein tiefes Verständnis für betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu vermitteln und sie optimal auf ihre zukünftigen Aufgaben im Unternehmen vorzubereiten“ so die beiden BWL-Experten unisono.



Bilder: Doemens
BWL-Kompetenz aus dem Hause Doemens: Wolfgang Schäff (li.) und Heinrich Egerer

Wolfgang Schäff, Diplom-Kaufmann mit langjähriger und vielfältiger Erfahrung aus renommierten Unternehmen der Brau- und Getränkebranche wird

8. Weltmeisterschaft der Biersommeliers

Am 13. und 14. September 2025 findet in München die achte Weltmeisterschaft der Biersommeliers statt, zu der 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus 18 Nationen und drei Kontinenten antreten werden. Die Vorrunden mit Bierstil- und Flavour-Tests finden am 13. September in den Räumen der Doemens Akademie statt.



Am 14. September treten die zehn Besten der Vorrunden im Halbfinale im K.o.-Modus gegeneinander an. Die sechs Finalisten präsentieren anschließend ihre sensorischen Kompetenzen sowie

ihr Biersommelier-Know-how und ihre Präsentationsfähigkeit, indem sie ein ihnen vorher unbekanntes Bier einer hochkarätigen Jury vorstellen.

Die Durchführung der Weltmeisterschaft wäre ohne die Unterstützung von Sponsoren nicht möglich: die Weltleitmesse drinktec sowie BarthHaas, der weltweit größte Dienstleister rund um Hopfen, fungieren als Hauptsponsoren. Als Co-Sponsoren haben sich engagiert Siemens, Rastal und Anton Paar sowie der Schweizer Brauerei-Verbandes und der Verband der Brauereien Österreichs.

Das Finale am 14. September 2025 ab 15.00 Uhr wird live auf dem YouTube-Kanal der Doemens Akademie übertragen. Weitere Informationen zur Weltmeisterschaft finden Sie unter: <https://doemens.org/termine/weltmeisterschaft-der-biersommeliers-2025/>

Doemens-Seminare

Gärungstechnologie und Hefemanagement

9. bis 10. Oktober 2025

Sensorische Qualitätssicherung von Wasser

9. bis 10. Oktober 2025

60. Mälzereitechnische Arbeitstagung

15. Oktober 2025

Destillat-Sommelier

10. bis 21. November 2025

Technologie der Würzebereitung

27. bis 28. November 2025

Das komplette Seminarangebot steht unter <https://doemens.org/bildungsfinder/>

Finest Beer Selection 2025



Die besten Biere des Jahres stehen fest: Von insgesamt 852 eingereichten Bieren aus 18 Ländern konnten sich 291 Biere mit einem Finest Beer Score von 90 oder mehr Punkten durchsetzen und wurden in die Finest Beer Selection 2025 aufgenommen – ein exklusives Qualitätssiegel für herausragende Braukunst!

Alle Gewinnerbiere finden Sie auf der Website der Finest Beer Selection unter <https://finest-beer-selection.com/de>

Impressum:

V.i.S.P. Dr. Werner Gloßner
Doemens e.V.
Lohenstraße 3
D-82166 Gräfelfing/München
Tel. +49(0)89/85805-0
E-Mail: info@doemens.org
www.doemens.org

Ansprechpartner der Redaktion:
Simon Farnung
Verlag W. Sachon GmbH
Tel. +49(0)8261/999-311
E-Mail: farnung@sachon.de