

„We did it again“ – Maisel wird wieder Brauerei des Jahres

BRAUINDUSTRIE: Zum zweiten Mal hintereinander wurden Sie bei der *Finest Beer Selection* zur *Brauerei des Jahres* gekürt. Eine bessere Bestätigung der Qualität Ihrer Produkte kann es doch nicht geben?

Marc Goebel: Als uns die Nachricht über die Titelverteidigung erreicht hat, konnten wir es wirklich nicht glauben. Wir waren völlig baff und auch ein wenig schockiert – im positiven Sinn –, denn damit hätten wir nie im Leben gerechnet! Schon der Titel „Brauerei des Jahres“ im letzten Jahr war für uns ein „Once in a lifetime“-Erfolg. Das Unfassbare ist, dass wir uns zum Ergebnis 2023 sogar noch steigern konnten. Damals haben es sieben unserer Biere über die 90-Punkte-Marke geschafft, dieses Jahr waren es zwölf. Zwölf von 15 eingereichten Bieren, diese Erfolgsquote ist phänomenal und auf jeden Fall ein Beweis für die hohe Qualität, die wir bei jedem einzelnen unserer Biere anstreben.

kurz nachgefragt

bei

MARC GOEBEL

BI: Was macht die *Finest Beer Selection* so wertvoll?

Goebel: Das Außergewöhnliche bei der *Finest Beer Selection* ist die Wertschätzung für jedes einzelne Bier. Jedes eingereichte Bier wird von der Expertenjury für sich verkostet und bewertet. Damit wird den Endverbrauchern nicht nur das „Best of“ des jeweiligen Bierstils gezeigt (so wie bei anderen Wettbewerben), sondern eine Vielfalt an exzellenten Bieren vorgestellt. Die Bierliebhaber können sich beim von der *Finest Beer Selection* ausgezeichneten Bier sicher sein, dass sie ein qualitatives Top-Produkt in Händen halten.

BI: Was bedeutet „Brauerei des Jahres“ dann für Sie, für die Brauerei und für die Mitarbeiter?



Zwölfmal prämiert: (v. l.) Marc Goebel, Chef-Braumeister der Brauerei Gebr. Maisel, Markus Briemle, Jeff Maisel und Michael König

Foto: Finest Beer Selection



Roter Teppich als Würdigung der tollen Arbeit des Produktionsteams

Goebel: Für unser Team ist die Auszeichnung ein Riesenkompliment für ihre Arbeit, ihre Leidenschaft und die hohe Messlatte, die sie in ihrer tagtäglichen Arbeit anlegen. Für uns als Brauerei ist der Titel eine tolle Chance, unseren Kunden zu zeigen, dass sie mit unseren Bieren auf höchste Qualität gesetzt haben. Mit gleich zwölf ausgezeichneten Bieren unterschiedlicher Bierstile bieten wir eine große Bandbreite exzellenter Biere in unserem Portfolio. Und ich persönlich bin einfach nur stolz auf unser fantastisches Team, ohne deren Akribie und Zusammenhalt wir nie so erfolgreich sein könnten.

BI: Das Team haben Sie auch in besonderer Weise gewürdigt ...

Goebel: Die interne Kommunikation war uns besonders wichtig, denn wir wollten unserem Team von Herzen „Danke“ sagen. In einem sehr kleinen Organisationsteam setzten wir dann die „Geheimaktion roter Teppich“ um. Von der Preisverleihung in Neustadt an der Weinstraße kamen wir erst mitten in der Nacht zurück. Nach nur etwa drei Stunden Schlaf traf ich mich um 5 Uhr morgens noch vor dem Schichtwechsel mit unserem Inhaber Jeff Maisel, meinem Geschäftsführerkollegen Kristof Schimmele (Vertrieb) und unserem Leiter Kaufmännische Verwaltung, Thomas Bocka. Mit rotem Teppich, Nebelmaschine, Musik und La-Ola-Welle begrüßten wir jeden einzelnen Mitarbeitenden unseres Brauereiteams und gratulierten zum unglaublichen

Erfolg, den wir vor allem der tollen Arbeit unserer Braumeister und Brauer zu verdanken haben. Die Botschaft war: „Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen: Ihr seid unsere Stars und ohne Euch wären wir nichts!“

BI: Wie kommuniziert die Brauerei diese Auszeichnung vor allem den Endkunden?

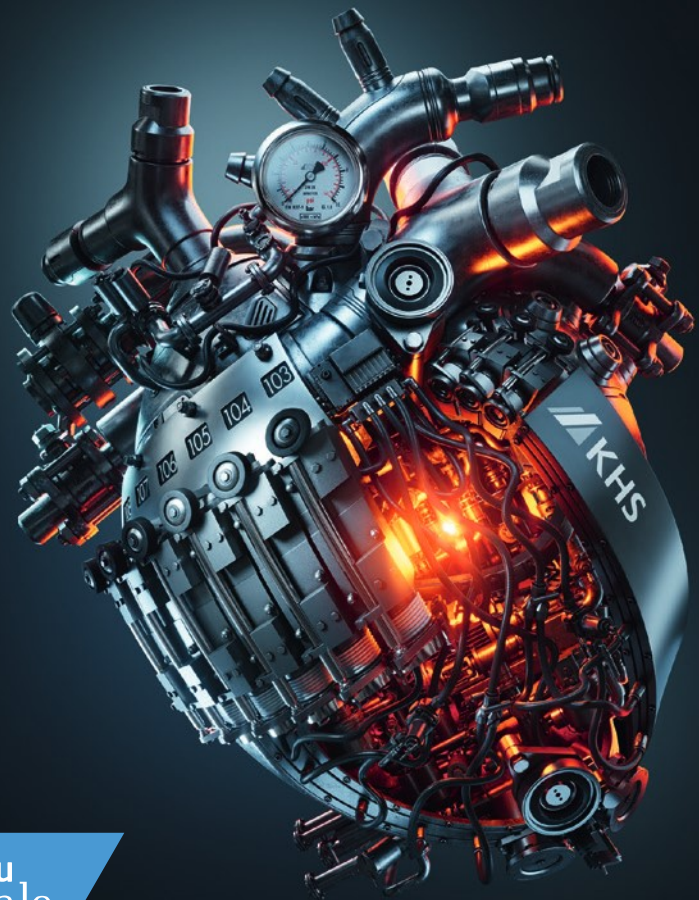
Goebel: Extern wurde in der Presse und auf unseren Social Media-Kanälen darüber berichtet. In unserem Online-shop haben wir ein „Brauerei des Jahres“ Bierpaket mit allen prämierten Bieren geschnürt.

BI: Für 2025 streben Sie dann sicherlich das „Triple“ an?

Goebel: Wir werden 2025 bestimmt wieder bei der Finest Beer Selection teilnehmen und ein Triple wäre wirklich unfassbar. Aber wir kämpfen nicht explizit dafür. Wir sind zufrieden mit dem bisher Erreichten und auch sehr demütig. Es gibt so viele andere Brauereien, die sehr gutes Bier brauen und denen wir große Chancen ausrechnen. Unser Fokus liegt weiterhin darauf, hervorragendes Bier zu brauen und perfekte Qualität steht für unser Team an oberster Stelle. (mon)

KHS

Filling and Packaging – Worldwide



Brau
Beviale

Halle 8

26. – 28.11.2024

**PASSION FOR
TECHNOLOGY.**